



STRATEŠKI PLAN UDRUŽENJA „OMLADINSKI CENTAR BUGOJNO“ BUGOJNO

Dokument izrađen
uz tehničku i stručnu
podršku:



DSO Momentum
Consulting Tuzla

Posebne obavijesti:

Dokument izrađen uz
podršku Instituta za razvoj
mladih KULT
Autor pridržava sva
vlasnička prava.

Sadržaj

1. UVOD.....	2
2. O ORGANIZACIJI.....	3
3. SWOT I PESTLE ANALIZA.....	4
4. MISIJA I VIZIJA ORGANIZACIJE.....	9
5. STRATEŠKI CILJEVI.....	9
6. KLJUČNI PARTNERI	11
7. PRINCIPI DJELOVANJA OC BUGOJNO	13
8. PREGLED CILJEVA SA INDIKATORIMA I VREMENSKIM OKVIROM	15
PRILOG 1. OPERATIVNI PLAN IMPLEMENTACIJE STRATEŠKOG PLANA OC BUGOJNO	17
PRILOG 2. PLAN KOMERCIJALIZACIJE USLUGA OC BUGOJNO.....	26

1. UVOD

Omladinski centar Bugojno je kulturno-edukativni prostor namijenjen svim građanima Bugojna, a prvenstveno mladim ljudima sa ciljem da ih podstakne na aktivno učešće u životu zajednice i omogući im da na kreativan i kvalitetan način provode svoje slobodno vrijeme.

Prve aktivnosti u okviru Centra započele su 2010. godine, a od 2019. godine centar djeluje pod nazivom Omladinski centar Bugojno. Od otvaranja centra pa do danas, u centru su realizirane brojne aktivnosti, a prostorije Omladinskog centra redovno koristi i Vijeće mladih općine Bugojno kao i druge nevladine organizacije i pojedinci koji imaju potrebu za korištenjem prostorija i opreme centra.

Omladinski centar Bugojno predstavlja funkcionalan prostor koji stoji na raspolaganju svim mladim ljudima koji žele biti aktivni u svojoj lokalnoj zajednici, Centar trenutno ima jednog stalno zaposlenog i preko 80 članova čime je organizacija koja okuplja najveći broj mladih u Bugojnu.

Omladinski centar kontinuirano prati, uvažava i prilagođava svoj pristup promijenjenim uslovima iz okruženja. Blisko sarađuje sa Općinom Bugojno, Institutom za razvoj mladih KULT, USAID-om i drugim međunarodnim i domaćim donatorima u BiH. Okrenuti ka praćenju trendova iz okruženja i potrebom za kontinuiranim unapređenjem svih aspekata djelovanja, ali i potrebom za snažnijim aktivnostima usmjerenim ka samoodrživosti organizacije, OC Bugojno je početkom 2024. godine započeo proces izrade strateškog plana.

Strateški plan Udruženja „Omladinski centar Bugojno“ predstavlja osnovu planskog usmjerenja daljeg razvoja organizacije oslanjanjem na snage i resurse koje posjeduje kao i prilike iz okruženja uz primjenu strategije za smanjenje potencijalnih negativnih efekata prijetnji iz okruženja i eliminaciju identifikovanih slabosti. Strateški plan utvrđuje viziju udruženja, misiju kao i strateške ciljeve uz definisanje ključnih partnera i principa rada. Strateški plan, također, operacionalizira strateške ciljeve kroz niz operativnih ciljeva koji će se dalje razraditi na nivou godišnjih aktivnosti u godišnjem planu rada organizacije, dok je vremenski usklađen sa periodom planiranja na nivou Evropske Unije (do 2027. godine). Dio strateškog plana je osvrst na komercijalizaciju usluga i plan komercijalizacije usluga u svrhu osiguranja održivosti rada organizacije u narednom periodu.

Strateški plan kreiran je u okviru tehničke podrške pružene od strane Instituta za razvoj mladih KULT. Isti je usvojen na sjednici Skupštine Udruženja „Omladinski centar Bugojno“ održanoj u **junu 2024.** godine.

2. O ORGANIZACIJI

Omladinski centar Bugojno je kulturno-edukativni prostor namijenjen svim građanima Bugojna, a prvenstveno mladim ljudima sa ciljem da ih podstakne na aktivno učešće u životu zajednice i omogući im da na kreativan i kvalitetan način provode svoje slobodno vrijeme.

Udruženje mladih za razvoj „VIZIONAR“, Bugojno, kao prethodnik Udruženja mladih „OMLADINSKI CENTAR“, Bugojno djelovalo je na prostoru općine Bugojno od decembra 2010. godine. Tokom svoga rada udruženje je realiziralo mnoge značajne projekte a početkom 2019.godine, udruženje mijenja naziv u Udruženje „OMLADINSKI CENTAR“, Bugojno.

Omladinski centar kao ideja je nastao 2017. godine zahvaljujući neformalnoj grupi mladih iz Bugojna a zahvaljujući podršci Međunarodne organizacije za migracije kroz projekat „Podrška mladima u lokalnim zajednicama u BiH“ koji ova organizacija uz pomoć donatora USAID, Ambasada Velike Britanije i Italije u Bosni i Hercegovini implementira od oktobra 2015. godine. U Bugojnu je krajem 2018. godine i zvanično otvoren Omladinski centar.

Osnovni ciljevi u radu Omladinskog centra su:

- zalaganje za ostvarivanje svih prava mladih u općini Bugojno bez obzira na vjeru, rasu, spol, nacionalnost;
- zalaganje za poboljšanje položaja mladih u svim životnim oblastima;
- afirmisanje svih pozitivnih, kulturnih, naučnih, intelektualnih, vjerskih i civilizacijskih vrijednosti;
- poticanje mladih ljudi da poboljšaju svoj položaj u svim životnim oblastima koristeći svoje znanje i vještine i to sve kroz izradu različitih vrsta projekata čime bi se doprinijelo razvoju cjelokupne lokalne zajednice;
- organizovanje tribina, javnih rasprava, seminara i kulturnih, naučnih, sportskih manifestacija kao i pokretanje drugih aktivnosti javnog karaktera u cilju poboljšanja kvalitete življenja u općini Bugojno;
- motivacija mladih na borbu za vlastita prava, te poticanje mladih na saradnju sa institucijama, vlastima na svim nivoima, medijima i drugim subjektima koji vode ka boljem položaju mladih;
- implementacija omladinske strategije za općinu Bugojno.

Od otvaranja centra pa do danas, u centru su realizirane brojne aktivnosti, a prostorije Omladinskog centra redovno koristi i Vijeće mladih općine Bugojno, Asocijacija srednjoškolaca BiH/lokalni tim Bugojno, Udruženje „Roditelji za roditelje“ Bugojno, stipendisti Fondacije Hastor, kao i druge nevladine organizacije i pojedinci koji imaju potrebu za korištenjem prostorija i opreme centra.

Omladinski centar trenutno nudi slijedeće programe/radionice:

1. **Klub omladinskih ideja** (aktuelni problemi mladih iz lokalne zajednice su tema kluba omladinskih ideja. Mladi razgovaraju o problemima, nude rješenja u vidu

projekata a osoblje centra im pomaže da razrade svoje ideje i pronađu adekvatnog donatora).

2. **MoviEQ radionica** (dvodnevna radionica koja koristi jednostavne teorijske okvire i koncepte, a kroz interaktivne tehnike i igranje uloga pomažu da se prepoznaju kompleksne ideje o tome kako kontrolisati svoje emocije, ponašanje i interakciju s drugima, te čime se grade kapaciteti koji utječu na promjenu životnog stava. Svaka sesija ima elemente realnog života i svakodnevnice što pomaže mladima da razmisle o sebi i svojim postignućima.
3. **Pisanje projektnog prijedloga** (cilj radionica je pružiti znanje o tome kako napisati kvalitetan projektni prijedlog. Mladi putem edukacija organizovanih u sklopu centra imaju priliku da savladaju osnove o pisanju projektnog prijedloga).
4. **Toxic Masculinitty radionica** (dvodnevna radionica koncipirana je tako da se kroz interaktivne sesije učesnici upoznaju sa značenjem pojmova toksične muškosti, maskuliniteta, objektivizacije, mizoginije. Također, kroz primjere imaju mogućnost da sagledaju razliku između roda i spola, prepoznaju negativan utjecaj rigidnih rodni normi te podižu svijest o normama i stereotipnim ponašanjima dječaka/muškaraca i djevojčica/žena u zajednici).
5. **“Ne ćutimo na nasilje, nego ga rješavamo”** radionica tokom koje se kroz teorijski i praktični dio obrađuju slijedeće teme: komunikacija u raznim razvojnim periodima, verbalna i neverbalna komunikacija u adolescenciji, samopouzdanje, konflikti i rješavanje konflikata nenasilnim putem.

Omladinski centar Bugojno je od 2019. godine i redovni učesnik programa razmjene ERASMUS+, programa Europske Unije koji se odnosi na razmjenu, edukaciju i obrazovanje mladih. Omladinski centar Bugojno je potpuno opremljen zahvaljujući podršci Međunarodne organizacije za migracije, Institutu za razvoj mladih KULT iz Sarajeva kao i drugih donatora i predstavlja funkcionalan prostor koji stoji na raspolaganju svim mladim ljudima svakim radnom danom od 07-15.30 sati, a po potrebi i vikendom. Centar trenutno ima jednu zaposlenu osobu.

Omladinski centar Bugojno trenutno ima 83 mladih ljudi u svome članstvu od kojih je većina aktivna, a broj novih članova se povećava iz dana u dan. Centar je pozitivna priča koja trenutno okuplja najveći broj mladih u Bugojnu.

3. SWOT I PESTLE ANALIZA

U ovom dijelu daje se pregled unutrašnjih i vanjskih faktora koji mogu imati i/ili imaju uticaj na razvoj Udruženja „Omladinski centar Bugojno“ korištenjem alata SWOT matrice odnosno primjenom SWOT analize koja daje pregled snaga i slabosti iz unutrašnjeg okruženja, te prilika i prijetnji iz vanjskog okruženja.

TABELA 1. SWOT ANALIZA UDRUŽENJA „OMLADINSKI CENTAR“ BUGOJNO

S – Snage	W- Slabosti
- Značajan broj dosadašnjih korisnika organizacije rasprostranjenih na području Bugojna, SBK, BiH, regije, Europe i svijeta - Baza certificiranih trenera za realizaciju radionica u okviru Centra - Značajan broj aktivnih članova organizacije (preko 80), volontera koji imaju želju i volju da rade sa i uz OC Bugojno - Referentnost organizacije i povjerenje koje OC Bugojno uživa u lokalnoj zajednici - Lokacija OC Bugojno (centar grada) - Opremljenost prostora (kancelarijski namještaj, IT oprema i dr.) - Transparentnost rada organizacije - Jedna zaposlena osoba sa značajnim iskustvom i referencama i vanjski saradnici (članovi udruženja i UO) motivirani za rad na razvoju organizacije - Značajan broj implementiranih projekata vrijednosti preko 200.000 KM finansiranih od strane domaćih i međunarodnih donatora - Potpisani memorandumi o saradnji sa svim srednjim školama u Bugojnu i umreženost sa većinom relevantnih aktera u lokalnoj zajednici - Postojanje referentnih pravilnika za rad organizacije što uspostavlja efikasan sistem djelovanja - Referentna baza korisnika usluga OC Bugojno kao resurs - Sadržaji Centra koji se nude besplatno korisnicima	- Mrežu ranijih korisnika i saradnika čine osobe koje nemaju dovoljno vremena za maksimalnu posvećenost radu organizacije - Velika odgovornost i većina posla organizacije pada na jednog zaposlenog, što rezultira velikom opterećenošću - Humanitarni i NVO mindset i promišljanje ključnog osoblja organizacije - Nedovoljno razvijeni menadžerski i stručni kapaciteti vezanih za biznis aspekt poslovanja organizacije - Veličina prostora koja ograničava dalji razvoj organizacije i usluge koje organizacija može pružiti i na komercijalnoj osnovi - Nivo iskorištenosti prostora - Nedovoljno razvijen promotivni aspekt organizacije - Nedovoljno razvijena saradnja sa Općinom Bugojno po pitanju mladih u lokalnoj zajednici - Generacijski jaz članova i korisnika organizacije - Nedovoljno razvijen sistem upravljanja finansijama organizacije - Nedovoljni kapaciteti za osiguranje samoodrživosti organizacije
O- Prilike	T - Prijetnje
- Povećan interes za podrškom u oblasti mladih - Postojeći interes donatora za podršku samoodrživosti organizacija - Povećan interes za programima podrške socijalnom poduzetništvu - Nedostatak kvalitetnih prostora za održavanje evenata - Privredni sektor kao prilika za fundraising - Potrebe lokalne zajednice za uslugama koje nudi OC Bugojno - EU i drugi međunarodni i domaći fondovi usmjereni ka podršci mladima	- Imidž OC-a kao nevladine organizacije koja se ne bavi pružanjem komercijalnih usluga - Odlazak mladih iz BiH - Pasivnost i nezainteresovanost mladih - Korupcija - Loša ekonomska situacija - Nepodržavajuće poslovno okruženje u BiH - Potencijalno oduzimanje prostora od OC-a - Volonterski rad se ne cijeni prilikom zapošljavanja i obrazovanja što demotiviše potencijalne volontere - Ne postoji usvojen Zakon o socijalnom poduzetništvu na nivou FBiH

- Prilike za jačanje kapaciteta organizacije, posebno u kontekstu vještina osoblja - Trendovi digitalizacije i zelene ekonomije - Razvijena mreža dijaspora iz Bugojna spremnih za ulaganje u lokalnu zajednicu	
---	--

Omladinski centar Bugojno će u narednom periodu primijeniti strategiju iskorištavanja svojih snaga i osnaživanja elemenata koji su prepoznati kao slabosti kako bi se iskoristile prilike iz okruženja i nastojale izbjeći prijetnje.

U nastavku je dat i pregled političkih, ekonomskih, društvenih, tehnoloških, zakonskih i okolišnih faktora koji imaju uticaj na rad organizacije i njen dalji rast i razvoj što je uzeto u obzir prilikom definisanja strateških ciljeva. Analiza je izvršena korištenjem PESTLE alata.

TABELA 2. PESTLE ANALIZA UDRUŽENJA „OMLADINSKI CENTAR BUGOJNO“

P (Politički faktori)	E (Ekonomski faktori)	S (Društveni faktori)	T (Tehnološki faktori)	L (Zakonski/pravni faktori)	E (Okolišni faktori)
POLITIKE VLADA Loša politička situacija Vlasti nezainteresovane za dosljednu politiku prema mladima Vlast u najčešćem broju slučajeva nema sluha za mlade	PROFITNO ORJENTISANA PREDUZEĆA Biznis sektor načelno podržava rad udruženja, ali i dalje ne percipiraju zašto je to važno, i zašto bi oni podržavali rad udruženja Biznis sektor ne percipira OC kao pružaoca komercijalnih usluga Biznis sektor posjeduje sredstva za korištenje komercijalnih usluga OC-a	KULTURNE I DRUŠTVENE NORME U društvu i dalje postoje predrasude o radu u NVO sektoru NVO sektor smatra se nesigurnim i podložnim manipulacijama Volonterizam se ne smatra poželjnim izborom sticanja radnog iskustva	TEHNOLOŠKI RAZVOJ Konstantna je potreba za modernizovanjem i tehnološkim unapređenjima Novi alati razvijeni i popularizovani pri COVID 19 pandemiji (Zoom i druge aplikacije koje omogućavaju online komuniciranje sa članovima, donatorima, korisnicima, partnerima, posebno dijasporom kao potencijalnim klijentima)	ZAKONSKE REGULATIVE NVO se posmatraju kao biznisi, bez senzibiliteta za prirodu djelovanja Ne postoji usvojen Zakon o socijalnom poduzetništvu na nivou FBiH Zakonske regulative iz oblasti finansija dodatno opterećuju budžet (isplata putnih troškova ugovorom o djelu + PDV)	FOKUS NA ZAŠTITU OKOLIŠA Sve veći broj donatora fokus stavlja na zaštitu okoliša i energetske efikasnost Svijest ljudi u lokalnoj zajednici o potrebi mijenjanja navika u kontekstu zaštite okoliša je niska Sve veći interes za zelenom ekonomijom
VLADINI PROGRAMI Budžet na svim nivoima vlasti nije jasno raspoređen i orijentisan ka mladima	DIJASPORA Dijaspora iz Bugojna ali i drugih gradova BiH ima kupovnu moć i interes za korištenje dijela komercijalnih usluga OC-a				

Ne postoje jasni kriteriji dodjele sredstava za programe mladih na nivou lokalne zajednice Ne postoje vladini programi podrške socijalnom poduzetništvu	NEZAPOSLENOST MLADIH Sve veći broj mladih se okreće volonterizmu u svrhu sticanja iskustva	ODLAZAK MLADIH Odlazak velikog broja potencijalnih volontera i zaposlenika organizacije			
KORUPCIJA Mladi, kao jedna od ciljnih grupa udruženja, nemaju povjerenja u društvo, institucije i organizacije radi prisutne korupcije	Osobe koje bi željele podržati organizaciju nemaju dovoljno prihoda za podršku organizaciji KUPOVNA MOĆ STANOVNIŠTA Komercijalizacija usluga će potencijalno biti preskupa za korištenje od strane određenog dijela građana uslijed smanjene kupovne moći				

4. MISIJA I VIZIJA ORGANIZACIJE

Ranije definisana misija Omladinskog centra je

„OMLADINSKI CENTAR“, Bugojno je nevladina i vanstranačka organizacija koja u svojoj zajednici želi motivisati i poticati mlade iz lokalne zajednice i šire da poboljšaju svoj položaj u svim životnim oblastima koristeći svoje znanje i vještine. Također, kroz izradu različitih vrsta projekata i implementaciju istih, doprinosit će razvoju cjelokupne lokalne zajednice.

Kroz razvoj komercijalnih usluga OC nastoji osigurati samoodrživost organizacije ali istovremeno stvoriti osnovu za druženje, razmjenu iskustava, jačanje kapaciteta i umrežavanje a sve sa krajnjim ciljem unapređenja kvalitete života mladih u Gornjovrbaskom području.

Na osnovu prethodno navedenog daje se sažeta misija udruženja „Omladinski Centar je mjesto druženja, razmjene iskustava, jačanja kapaciteta i umrežavanja a sve sa krajnjim ciljem unapređenja kvalitete života mladih u Gornjovrbaskom području“.

Dosadašnja vizija OC Bugojno glasila je

Da mladi budu faktor koji utiče na kreiranje svog okruženja i tako doprinesu, ne samo svom, nego i razvoju cijele zajednice.

Pored okruženja u kojem OC Bugojno nastoji da djeluje, vizija je proširena sa dijelom koji se odnosi na položaj organizacije u društvu, a to je

„Postati prvo mjesto za razvoj mladih u Gornjovrbaskoj regiji istovremeno osiguravajući samoodrživost organizacije koja djeluje u društvu u kojem su mladi faktor koji utiče na kreiranje svog okruženja i doprinose ličnom i razvoju cijele zajednice“.

5. STRATEŠKI CILJEVI

Strateški plan OC Bugojno identificira tri strateška cilja, pri čemu se ciljevi odnose na organizaciju i interne kapacitete, kao i na razvoj i unapređenje položaja ciljnih grupa i korisnika. Definisani su u kontekstu planskog usmjeravanja aktivnosti u narednom periodu kako bi se ostvarivala misija ali i približilo dostizanju vizije. Strateški ciljevi postavljeni su na način da definišu smjer aktivnosti u kontekstu ostvarenja dugoročnih pravaca razvoja u kojima OC treba da egzistira i unapređuje položaj svojih korisnika. S tim u vezi, strateški ciljevi Omladinskog centra Bugojno su:

1.	Samoodrživa organizacija sposobna da kroz generiranje vlastitih prihoda i donacija osigurava realizaciju projektnih aktivnosti
2.	OC Bugojno referentni centar savremenih alata, tehnika i sadržaja za unapređenje položaja mladih na području Gornjovrbaske regije
3.	OC ključni prepoznatljivi akter za pitanja mladih Gornjovrbaske regije

SC1. Samoodrživa organizacija sposobna da kroz generiranje vlastitih prihoda i donacija osigurava realizaciju projektnih aktivnosti

Cilj Udruženja „Omladinski centar Bugojno“ jeste osigurati samoodrživost organizacije kroz razvoj poduzetničkog aspekta djelovanja organizacije i primjenu principa socijalnog poduzetništva.

U kontekstu navedenog strateškog pravca djelovanja OC Bugojno će raditi na:

- Kontinuiranom jačanju kapaciteta organizacije u aspektu poduzetništva, posebno socijalnog poduzetništva;
- Kontinuiranom jačanju kapaciteta organizacije u event managementu;
- Kontinuiranom širenju infrastrukture i resursa za razvoj poduzetničke djelatnosti;
- Širenju mreže partnerstava sa partnerima koji mogu dodatno podržati poslovni model organizacije;
- Razvoju dodatnih izvora finansiranja u svrhu osiguranja samoodrživosti.

S tim u vezi definisani su i operativni ciljevi za naredni planski period:

- OC1.1. Sprovesti proces komercijalizacije postojećih usluga kao i budućih usluga OC-a
- OC1.2. Osigurati uslove za širenje kapaciteta za poduzetničku djelatnost
- OC1.3. Ojačati kapacitete organizacije u oblasti socijalnog poduzetništva
- OC1.4. Razviti mrežu partnerstava i kontakata koja doprinosi rastu i razvoju organizacije u oblasti socijalnog poduzetništva i ostalim aspektima fundraisinga

SC2. OC Bugojno referentni centar savremenih alata, tehnika i sadržaja za unapređenje položaja mladih na području Gornjovrbaske regije

OC će i dalje nastaviti sa svojom misijom a to je da širi znanje i doprinosi unapređenju položaja mladih u Gornjovrbaske regiji i s tim u vezi, OC će u narednom periodu raditi na:

- Širenju mreže partnera i saradnika koji se mogu uključivati u aktivnosti organizacije
- Kontinuiranom jačanju kapaciteta osoblja, članova udruženja i mreže saradnika
- Razvoju i unapređenju odnosa sa roditeljima korisnika OC-a kroz pokretanje dijaloga

S tim u vezi definisani su i operativni ciljevi za naredni planski period:

- OC2.1. Proširiti mrežu partnera i saradnika u realizaciji aktivnosti
- OC2.2. Osigurati primjenu savremenih metoda, tehnika i sadržaja u rad OC-a

SC3. OC ključni prepoznatljivi akter za pitanja mladih u Gornjovrbaskoj regiji

Pored jačanja internih kapaciteta kao i jačanja kapaciteta i položaja svojih korisnika OC Bugojno kontinuirano radi i na unapređenju okruženja u kojem djeluje, potičući i svoje ciljne grupe na rast i razvoj što se prvenstveno odnosi na institucije vlasti i nevladine organizacije u BiH koje trebaju biti otvorene za prijedloge i sprovođenje aktivnosti usmjerenih ka unapređenju položaja mladih u BiH.

U kontekstu ovog strateškog pravca OC Bugojno će fokus svoga djelovanja u narednom strateškom periodu staviti na:

- Realizaciju aktivnosti na jačanju kapaciteta aktera u oblasti mladih u SBK (seminari, panel diskusije, okrugli stolovi, konferencije, kampovi i sl.);
- Realizaciju aktivnosti koje će voditi ka povećanju svijesti i motivacije svih relevantnih aktera za unapređenje položaja mladih
- Promociji postignuća OC-a
- Unapređenju dijaloga sa predstavnicima različitih nivoa vlasti po pitanju mladih u BiH;
- Osiguranju aktivnog učešća u kreiranju strategija, politika i planova u oblasti mladih na području općine Bugojno, Srednjobosanskog kantona, FBiH i BiH

S tim u vezi definisani su i operativni ciljevi za naredni planski period:

- OC3.1. Kreirati platformu za promociju postignuća OC-a
- OC3.2. Razvijati sistemski dijalog sa različitim nivoima vlasti na temu mladih
- OC3.3. Jačati kapacitete aktera u oblasti mladih na području SBK

6. KLJUČNI PARTNERI

Tokom određivanja ciljeva OC-a, definisana je i lista ključnih trenutnih ili željenih partnera, čija saradnja je neophodna za postizanje navedenih ciljeva:

Vladine institucije

Općina Bugojno - saradnja na izradi i implementaciju politika prema mladima, finansijska podrška u radu centra.

Ministarstvo obrazovanja, nauke, mladih, kulture i sporta SBK/KSB- podrška projektima Omladinskog centra Bugojno.

Ministarstvo prostornog uređenja, građenja, zaštite okoliša, povratka i stambenih poslova- podrška projektima Omladinskog centra Bugojno.

Nevladine organizacije

Mreža za izgradnju mira – Zahvaljujući programu Mreže pod nazivom SNAGA LOKALNOG, mladi iz Omladinskog centra Bugojno imaju priliku da učestvuju na edukacijama koje se realiziraju u sklopu ovog programa.

Institut za razvoj mladih KULT – KULT je osigurao podršku za osnaživanje poduzetničkih kapaciteta kao i kapaciteta za strateško planiranje i razvoj organizacije te je značajan partner na kojeg OC Bugojno računa i u narednom periodu.

Vijeće mladih općine Bugojno – jedan od ključnih partnera OC Bugojno. Omladinski centar Bugojno je inicijator i jedan od tri osnivača Vijeća.

Ostala udruženja - kao što su Udruženje građana „Roditelji za roditelje“ Bugojno, nevladina organizacije Sunce Bugojno, Udruženje „Leptir“, Bugojno, Centar za edukaciju mladih CEM Travnik, Udruženje „Dignitet“ Mostar, Udruženje građana RUSAG Prijedor – udruženja sa kojima OC Bugojno sarađuje u pripremi i implementaciji aktivnosti usmjerenih ka unapređenju resorne oblasti.

Međunarodni donatori

Međunarodna organizacija za migracije IOM-Zahvaljujući podršci IOM-a, 2019. godine je otvoren Omladinski centar Bugojno. Od 2019. do 2023. godine IOM je učestvovao u obuci i prenosu metodologije za radionice koje su danas sastavni dio programa rada Omladinskog centra Bugojno.

Zavod za mladino in šport Trbovlje, R.Slovenija-Zahvaljujući Omladinskom centru iz Trbovlja, Omladinski centar Bugojno je postao aktivan učesnik ERASMUS + razmjena. Saradnja traje od 2019. godine a pored ERASMUS + razmjena, mladi iz Slovenije su u nekoliko navrata bili i edukatori na radionicama u Omladinskom centru Bugojno, te prilikom organizacije webinar na različite teme.

Mladinski center Žalec, R.Slovenija-Partner i domaćin prilikom implementacija razmjena iz programa ERASMUS+.

Ostale organizacije i institucije

JU Kulturno-sportski centar Bugojno-partner prilikom implementacije projekata iz oblasti kulture i sporta.

JP Čistoća Bugojno- partner prilikom implementacije projekata iz oblasti zaštite životne sredine.

JU Centar za socijalni rad Bugojno-vlasnik prostora Omladinskog centra, partner prilikom implementacije projekata iz oblasti socijalne zaštite mladih, prevencije prosjačenja na području općine Bugojno, saradnja sa centrom na polju pružanju pomoći prilikom učenja djece iz udomiteljskih porodica.

Policijska uprava Bugojno-učešće predstavnika PU na okruglim stolovima i panel diskusijama u organizaciji Omladinskog centra Bugojno, a koji se tiču sigurnosnih i drugih prijetnji sa kojima se mogu suočiti mladi u općini Bugojno.

Centar za mentalno zdravlje JU Dom zdravlja Bugojno-saradnja na projektima koji se tiču mentalnog zdravlja mladih.

Vijeće mladih Federacije BiH-učešće na treninzima i edukacijama mladih i OCB u organizaciji VM FBiH.

Udruženje „Žene za žene International“ Sarajevo-učešće mladih iz OCB na edukaciji u organizaciji navedenog udruženja.

Srednja stručna škola Bugojno-partner na implementaciji projekata i edukacija Omladinskog centra Bugojno.

Tehnička škola Bugojno-partner na implementaciji projekata i edukacija Omladinskog centra Bugojno.

Mješovita srednja škola Gimnazija Bugojno-partner na implementaciji projekata i edukacija Omladinskog centra Bugojno.

Pedagoški zavod Srednjobosanskog kantona-partner na implementaciji projekata i edukacija Omladinskog centra Bugojno.

7. PRINCIPI DJELOVANJA OC BUGOJNO

Principi u djelovanju organizacije su slijedeći:

Transparentnost – Transparentnost je jedan od ključnih principa rada OC Bugojno. Podrazumijeva otvorenost, jasnoću i pristupačnost svih mladih Bugojna u svim aktivnostima organizacije. Obuhvata i otvorenu i jasnu komunikaciju unutar organizacije koja omogućava svim članovima da budu informisani o aktivnostima, planovima i odlukama. Također, podrazumijeva da su sve relevantne informacije o radu organizacije dostupne javnosti, članovima organizacije i Skupštine i drugim relevantnim akterima.

Odgovornost – Omladinski centar Bugojno je organizacija koja je spremna preuzeti odgovornost za svoje odluke i djelovanje te biti otvorena za povratne informacije i kritike. Princip se u radu organizacije primjenjuje kroz preuzimanje odgovornosti za djelovanje, poštivanje propisa, vrijednosti i ciljeva organizacije te transparentnost u upravljanju resursima i donošenju odluka.

Profesionalnost – Profesionalnost u radu Omladinskog centra Bugojno podrazumijeva poštivanje visokih standarda profesionalnog ponašanja, efikasnost u obavljanju poslova, težnju ka kontinuiranom unapređenju i profesionalnom razvoju te članovi OC Bugojno kontinuirano učestvuju na dostupnim edukacijama, radionicama i slično u okviru kojih jačaju svoje kapacitete, što doprinosi profesionalnosti cjelokupne organizacije.

Ravnopravnost spolova – Ravnopravnost spolova u radu Omladinskog centra Bugojno predstavlja princip koji zagovara jednaku mogućnost i učešće svih članova organizacije bez obzira na spol što je ujedno princip koji promiče inkluzivno okruženje.

Jednake mogućnosti – Princip jednakih mogućnosti u radu Omladinskog centra Bugojno predstavlja osnovno načelo koje promiče pristup svim članovima organizacije istim mogućnostima, bez obzira na različite lične karakteristike poput spola, dobi, rase, etničke pripadnosti, seksualne orijentacije i/ili fizičkih sposobnosti. OC Bugojno time osigurava da svaki član organizacije ima jednaku priliku da učestvuje, doprinosi i ostvari svoje potencijale u okviru aktivnosti organizacije.

Sloboda izražavanja – kroz princip slobode izražavanja OC Bugojno promiče otvorenost, dijalog i raznolikost mišljenja unutar organizacije pri čemu se potiče otvorena komunikacija, pravo na izražavanje mišljenja i stavova bez osude i/ili represije, poštivanje različitosti, poticanje davanja povratnih informacija u svrhu napretka, poticanje kritičkog promišljanja.

Održivost – Omladinski centar Bugojno djeluje s ciljem dugoročne održivosti svojih aktivnosti, programa i projekata, te promiče odgovorno korištenje resursa, ekološku osviještenost i ekonomsku održivost, posebno kroz buduću planiranu komercijalizaciju usluga.

Partnerstvo i saradnja- Omladinski centar Bugojno teži izgradnji partnerstava i saradnji s drugim organizacijama, vladinim institucijama, privrednim sektorom, akademskom zajednicom i drugim relevantnim akterima kako bi zajedno radili na ostvarivanju zajedničkih ciljeva i rješavanju društvenih problema, posebno problema mladih na području Gornjovrbaske regije.

8. PREGLED CILJEVA SA INDIKATORIMA I VREMENSKIM OKVIROM

U narednoj tabeli dat je okvirni vremenski plan realizacije i ostvarenja operativnih ciljeva organizacije koji će dovesti do realizacije strateških ciljeva a potom voditi organizaciju ka ostvarenju vizije.

TABELA 3. PREGLED STRATEŠKIH I OPERATIVNIH CILJEVA SA INDIKATORIMA I VREMENSKIM OKVIROM¹

Strateški cilj/aktivnosti	Y1 (2024)	Y2 (2025)	Y3 (2026)	Y4 (2027)	Indikator ostvarenja
SC1 Samoodrživa organizacija sposobna da kroz generiranje vlastitih prihoda i donacija osigurava realizaciju projektnih aktivnosti					
OC1.1. Sprovesti proces komercijalizacije postojećih usluga kao i budućih usluga OC-a					Izvršena fiskalizacija usluga OC-a Kreirane ponude
OC1.2. Osigurati uslove za širenje kapaciteta za poduzetničku djelatnost					Proširena ponuda sa min. jednom uslugom godišnje
OC1.3. Ojačati kapacitete organizacije u oblasti socijalnog poduzetništva					Minimalno 5 članova OCa učestvovalo na 5 obuka iz oblasti socijalnog poduzetništva
OC1.4. Razviti mrežu partnerstava i kontakata koja doprinosi rastu i razvoju organizacije u oblasti socijalnog poduzetništva i ostalim aspektima fundraisinga					Uspostavljena saradnja sa minimalno 3 organizacije/partnera u oblasti socijalnog poduzetništva Osigurane donacije od minimalno 2 preduzeća

¹ Osjenčena polja data su okvirno kao krajnji vremenski rok ostvarenja cilja, dok će se aktivnosti za ostvarenje pojedinačnih operativnih ciljeva nadalje razrađivati u okviru godišnjeg plana rada organizacije.

Strateški cilj/aktivnosti	Y1 (2024)	Y2 (2025)	Y3 (2026)	Y4 (2027)	Indikator ostvarenja
SC2. OC Bugojno referentni centar savremenih alata, tehnika i sadržaja za unapređenje položaja mladih na području Gornjovrbaske regije					
OC2.1. Proširiti mrežu partnera i saradnika u realizaciji aktivnosti					Mreža saradnika i partnera u oblasti proširena sa minimalno 10
OC2.2. Osigurati primjenu savremenih metoda, tehnika i sadržaja u rad OC-a					Sadržaji OC-a prošireni sa minimalno 3 nove radionice/ sadržaja na godišnjem nivou
SC3. OC ključni prepoznatljivi akter za pitanja mladih u Gornjovrbaskoj regiji					
OC3.1. Kreirati platformu za promociju postignuća OC-a					Kreirana 1 platforma za promociju postignuća
OC2.3. Razvijati sistemski dijalog sa različitim nivoima vlasti na temu mladih					Potpisana minimalno 3 memoranduma o saradnji i razumijevanju sa institucijama na nivou SBK, FBiH i BiH Učeće u minimalno 2 procesa strateškog planiranja na nivou SBK
OC3.3. Jačati interne i kapacitete aktera u oblasti mladih na području SBK					Realizirane minimalno 3 obuke na temu unapređenja položaja mladih, 1 panel diskusija i 1 konferencija godišnje

PRILOG 1. OPERATIVNI PLAN IMPLEMENTACIJE STRATEŠKOG PLANA OC BUGOJNO

Strateški cilj/aktivnosti	2024.									2025.	2026.	Odgovorna osoba
	April	Maj	Juni	Juli	August	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar			
SC1 Samoodrživa organizacija sposobna da kroz generiranje vlastitih prihoda i donacija osigurava realizaciju projektnih aktivnosti												
OC1.1. Sprovesti proces komercijalizacije postojećih usluga kao i budućih usluga OC-a												
A1.1.1. Izraditi ponude usluge i cjenovnika												Adis Čaušević, Edin Manjušak, Nejra Čehajić
A1.1.2. Izraditi pravilnik o uslovima prodaje												Adis Čaušević, RS Sumka
A.1.1.3. Zaključiti ugovor o servisiranju i tehničkoj podršci fiskalnog sistema												Adis Čaušević, RS Sumka
A1.1.4. Dostaviti zahtjev Poreznoj upravi za dodjelu identifikacijskih brojeva IBFU												Adis Čaušević, ovlašteni zastupnik fiskalnih uređaja
A1.1.5. Izvršiti nabavku fiskalne kase												RS Sumka, Amra Čaušević, Adis Čaušević
A.1.1.6. Tehnički pregled fiskalnog sistema												Adis Čaušević
A.1.1.7. Izvršiti nabavku službenog kombi vozila Omladinskog centra												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Edin Manjušak

A.1.1.8. Kontinuirano analizirati ostvareni nivo prihoda i pratiti efekte komercijalizacije												Adis Čaušević
OC1.2. Osigurati uslove za širenje kapaciteta za poduzetničku djelatnost												
A1.2.1. Izraditi prijedlog novih komercijalnih usluga												Anes Ćurić, Iman Mirojević, Adis Čaušević
A.1.2.2. Ispitati tržište i stavove klijenata za nove usluge												Anes Ćurić, Iman Mirojević, Adis Čaušević
A1.2.3. Pripremiti ponude (letke, cjenovnik i dr.)												Anes, Iman Mirojević, Adis Čaušević, Merjem Mešan
OC1.3. Ojačati kapacitete organizacije u oblasti socijalnog poduzetništva												
A.1.3.1. Praćenje poziva i prijave na edukacije iz oblasti socijalnog poduzetništva												Adis Čaušević, Edin Manjušak
A.1.3.2. Kroz Erasmus+programe ali i druge programe osigura razmjenu iskustava u oblasti socijalnog poduzetništva												Adis Čaušević, Edin Manjušak
A.1.3.3. Realizirati godišnju prezentaciju efekata primjene socijalnog poduzetništva u okviru organizacije												Adis Čaušević, Edin Manjušak
OC1.4. Razviti mrežu partnerstava i kontakata koja doprinosi rastu i razvoju organizacije u oblasti socijalnog poduzetništva i ostalim aspektima fundraisinga												
A1.4.1. Mapirati i kontinuirano unapređivati bazu potencijalnih donatora (profitni sektor)												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Iman Mirojević, Merjem Mešan, Edin

												Manjušak, Anes Ćurić
A1.4.2. Izraditi promotivne letke (ponude) za svakog donatora												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Iman Mirojević, Merjem, Edin Manjušak, Anes Ćurić
A1.4.3. Održati sastanke sa mapiranim firmama (minimalno 10)												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Iman Mirojević, Merjem Mešan, Edin Manjušak, Anes Ćurić
A.1.4.4. Izraditi strategiju fundraisinga												Adis Čaušević
SC2. OC Bugojno referentni centar savremenih alata, tehnika i sadržaja za unapređenje položaja mladih na području Gornjovrbaske regije												
OC2.1. Proširiti mrežu partnera i saradnika u realizaciji aktivnosti												
A2.1.1.. Mapirati nove saradnike i kontinuirano razvijati mrežu saradnika												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Iman Mirojević, Merjem Mešan, Edin Manjušak, Anes Ćurić
A.2.1. 2. Kreirati klub alumnija i kontinuirano dopunjavati klub alumnija												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Iman Mirojević, Merjem Mešan, Edin Manjušak, Anes Ćurić

A.2.1. 3. Potpisati sporazume o saradnji (ugovore) o relizaciji aktivnosti sa novim saradnicima												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Iman Mirojević, Merjem Mešan, Edin Manjušak, Anes Ćurić
A.2.1.4. Realizirati program Erasmus + razmjena Slovenija APV												Edin Manjušak+ 2 volontera/ki
A.2.1.5. Realizirati program Erasmus + razmjena Slovenija APV												Merjem Mešan +2 volontera/ki
A.2.1.6. Realizirati program Erasmus + razmjena full exchange												Edin Manjušak+5 volontera/ki
A.2.1.7. Realizirati program Erasmus + razmjena full exchange												Merjem Mešan +5 volontera/ki
A.2.1.8. Realizirati nove programe Erasmus + razmjena full exchange												Koordinator i volonteri
OC.2.2. Osigurati primjenu savremenih metoda, tehnika i sadržaja u rad OC-a												
A. 2.2.1 Priprema projektnih prijedloga prema donatorima												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Edin Manjušak, Merjem Mešan, Iman Mirojević
A2.2.2. Učešće na edukacijama, konferencijama i drugim događajima razmjene znanja i iskustava												Adis Čaušević, Amra Čaušević, Iman Mirojević, Merjem Mešan, Edin

												Manjušak, Anes Čurić, Uzeir
A2.2.3. Realizacija MoviEQ radionica												Adis Čaušević, Smail, Uzeir
A2.2.3.1. Priprema i objava javnog poziva za MoviEQ radionicu												Adis Čaušević, Uzeir
A2.2.3.2. Priprema logističkih preduslova realizacije MoviEQ radionice												Adis Čaušević, Uzeir
A. 2.2.4. Realizacija Toxic Masculinity radionica												Edin Manjušak, Adis Čaušević, Uzeir Tihak
A.2.2.4.1. Priprema i objava javnog poziva za radioncu Toxic Masculinity												Adis Čaušević, Merjem Mešan, Uzeir Tihak
A2.2.4.2. Priprema logističkih preduslova realizacije za radioncu Toxic Masculinity												Adis Čaušević, Merjem Mešan, Uzeir Tihak
A2.2.5. Realizacija Radionice „Ne ćutimo na nasilje, nego ga rješavamo“												Amra Čaušević, Uzeir Tihak
A2.2.5.1. Priprema i objava javnog poziva za radionicu												Amra Čaušević, Merjem Mešan
A2.2.5.2. Priprema logističkih preduslova realizacije za radioncu „Ne ćutimo na nasilje, nego ga rješavamo“												Amra Čaušević, Merjem Mešan
A2.2.6. Organizacija Kluba Omladinskih ideja												Adis Čaušević, Emir Sinan, Amra Čaušević, Uzeir Tihak

A2.2.6.1. Priprema i objava javnog poziva za mlade												Adis Čaušević, Emir Sinan, Amra Čaušević, Uzeir Tihak
A.2.2.6.2. Organizacija Kluba i priprema projektnih prijedloga												Adis Čaušević, Emir Sinan, Amra Čaušević, Uzeir Tihak
A 2.2.6.3. Pronalazak prilika za apliciranje i apliciranje												Adis Čaušević, Emir Sinan, Amra Čaušević, Uzeir Tihak
A2.2.6.4.Podrška u implementaciji projekta												Adis Čaušević, Emir Sinan, Amra Čaušević, Uzeir Tihak
A2.2.6.5. Evaluacija i izvještavanje												Adis Čaušević, Emir Sinan, Amra Čaušević, Uzeir Tihak
A2.2.7. Radionica za osnovce „Canvajmo zajedno“												Anes Ćurić, Neira Brkić, Uzeir Tihak
A2.2.7.1. Priprema i objava javnog poziva za radionicu „Canvajmo zajedno“												Anes Ćurić, Neira Brkić
A 2.2.7.2. Priprema logističkih preduslova realizacije za radioncu „Canvajmo zajedno“												Anes Ćurić, Neira Brkić
A2.2.8. Organizacija Streetball Bugojno 2024. turnira												Adis Čaušević, Anes Tihak, Uzeir Tihak
A2.2.8.1. Objava javnog poziva za turnir												Adis Čaušević, Anes Tihak, Uzeir Tihak

[illegible]

[illegible]

PRIOLOG 2. PLAN KOMERCIJALIZACIJE USLUGA OC BUGOJNO

Pozadina

Komercijalizacija usluga nevladine organizacije je složen proces, s obzirom na to da se NVO-i osnivaju sa ciljem pružanja usluga ili podrške društvenim ili humanitarnim potrebama, a ne sa ciljem stvaranja profita. Međutim, postoje određeni pristupi i strategije koje NVO-i mogu primijeniti kako bi komercijalizovali svoje usluge ili generisali prihode a sa ciljem osiguranja održivosti u vremenu oskudnosti donatorskih sredstava za realizaciju operativnih aktivnosti.

Jedan od pristupa svakako je socijalno poduzetništvo kako bi generisali prihodi putem komercijalnih aktivnosti koje su u skladu sa misijom i ciljevima organizacije, a što uključuje prodaju proizvoda ili usluga koje su povezane sa programima ili aktivnostima organizacije. S tim u vezi, komercijalizaciju usluga moguće je izvršiti kroz fiskalizaciju usluga ili pak osnivanje privrednog društva prema Zakonu o privrednim društvima Federacije BiH ("Službene novine FBiH", broj: 81/15 i 75/21) čiji je osnivač nevladina organizacija i koje će poslovati prema principima socijalnog poduzetništva.

Nažalost, socijalno poduzetništvo nije regulisano regulatornim okvirom na nivou Federacije BiH iako je nacrt Zakona o socijalnom poduzetništvu FBiH u pripremi. Republika Srpska i Brčko distrikt regulatorno su regulisali pitanje socijalnog poduzetništva.

Svakako je ključne odredba i princip po kojem posluju socijalna preduzeća u FBiH da se ostvarena dobit reinvestira u funkcionisanje preduzeća i/ili za potrebe rada organizacije/osnivača.

Tokom izrade strateškog plana OC Bugojno izvršena je analiza potencijalnih mogućnosti komercijalizacije usluga, kroz analizu postojećih usluga i kapaciteta, mogućnosti dalje diverzifikacije i promišljanja menadžmenta organizacije, te su određene tri usluge za koje OC Bugojno trenutno ima kapacitete za realizaciju i komercijalizaciju dok se daje i prijedlog budućeg proširenja poslovnog modela.

Fokus komercijalizacije usluga usmjeren je ka slijedećim:

- Škola/časovi bosanskog jezika
- Realizacija radionica Canvajmo zajedno
- Iznajmljivanje sale OC Bugojno za organizaciju evenata uz tehničku podršku

Stavovi tržišta

Za potrebe izrade konačne ponude usluga, ali i ispitivanja stavova tržišta odnosno analize izvodljivosti poslovne ideje tokom marta 2024. godine sprovedeno je istraživanje o stavovima potencijalnih kupaca navedenih usluga. Pregled ključnih stavova ispitanika koji su uzeti u obzir prilikom kreiranja konačne usluge dat je u nastavku.

Škola/časovi bosanskog jezika

Za potrebe analize izvodljivosti poslovne ideje o uvođenju komercijalne usluge održavanja škole odnosno časova bosanskog jezika ispitan je ukupno 31 ispitanik, osobe koje žive u inostranstvu, ponajviše u Sjedinjenim Američkim Državama a rodom su sa područja Bugojna.

Vezano za termin održavanja škole odnosno časova, 14 ispitanika odnosno 44% su iskazali da bi željeli da se časovi održavaju radnim danima, dok su ostali ispitanici, ujedno i većina od 56% iskazala da bi željeli da se časovi odvijaju vikendom.

Izuzetno koristan podatak koji je dobiven istraživanjem jeste da većina ispitanika 87,5% iskazuje potrebu da radni jezik časova bude engleski jezik, što jasno ukazuje na nivo poznavanja bosanskog jezika, potencijalnih korisnika usluge, a to su djeca koja su rođena u inostranstvu a čiji roditelji su porijekom iz BiH.

Svakako ohrabrujuća činjenica je da je 66% ispitanika iskazalo spremnost za plaćanjem navedene usluge, pri čemu je većina ispitanika iskazala spremnost plaćanja 20\$ po času u slučaju grupnog održavanja, 35- 40\$ u slučaju individualnog održavanja časova te 100\$ u na sedmičnom i 200\$ na mjesečnom nivou, što daje dovoljno ulaznih informacija o spremnosti klijenata za kupovinom ove vrste usluge a što je uzeto u obzir i prilikom kalkulacije cijene usluge.

Realizacija radionica Canvajmo zajedno

Kako bi se ispitati stavovi srednjoškolaca vezano za učešće na radionicama o savremenim IT vještinama izvršeno je ispitivanje 13 srednjoškolaca na temu da li bi bili spremni učestvovati na radionicama Canvajmo zajedno.

Vezano za spremnost plaćanja takve vrste radionica 5 od 13 ispitanika je iskazalo spremnost da iste plati dok je ostatak ispitanika iskazao negativan stav prema plaćanju navedenih radionica. Raspon cijena ispitanika koji su spremni platiti uslugu se kretao od 10 do 50 KM, dok je stav većine ispitanika koji su iskazali negativan stav da je navedeni sadržaj besplatno dostupan na internetu i da zbog tog ne bi platili uslugu, što je svakako korisna informacija za dalje oblikovanje ponude.

Vezano za pitanje koje se odnosilo na sadržaj radionice, većina ispitanika je iskazala da bi željeli naučiti pripremati kreativne prezentacije za školu u Canvi kao i za dizajn plakata.

Rezultati istraživanja ukazali su na potrebu prilagodbe budućih radionica posebnim ciljnim skupinama kao i osobama koje imaju posebnu potrebu za ovakvom vrstom usluge, a koji uočavaju značaj i vrednuju edukaciju iz ove oblasti te koji imaju i kupovnu moć za istu.

Iznajmljivanje sale OC Bugojno za organizaciju evenata uz tehničku podršku

Za potrebe analize izvodljivosti ideje o komercijalizaciji usluge koja se odnosi na Iznajmljivanje sale OC Bugojno za organizaciju evenata uz tehničku podršku provedeno je istraživanje na uzorku od 11 poslovnih subjekata na području općine Bugojno za koje je procijenjeno da imaju potrebu za navedenom uslugom kao što su Bingo, DM i dr.



Slika. Plakat ponude usluge iznajmljivanje sala uz tehničku podršku

Za potrebe istraživanja kreiran je i letak za prezentaciju ponude.

Ispitanici su izuzetno pozitivno reagovali na ponudu i upit vezano za iznajmljivanje sale i tehničku podršku organizaciji pojedinih događaja, pri čemu je svih 13 ispitanika iskazalo spremnost za korištenjem navedene usluge koja bi se plaćala, pri čemu se rang cijena kretao od 100-200 KM po danu, dok je nekoliko ispitanika iskazalo stav i da bi bili spremni platiti slugu i 100 KM po satu.

Od sadržaja koji su bitni za potencijalne klijente iskazani su: posjedovanje projektor, adekvatnog namještaja, klime, platna za projektor, flip charta, parking mjesta, razglasa, laptop, table za prezentaciju, pristupa internetu i sl.

Od dodatnih elemenata koji su bitni za korištenje usluge navedeni su: fleksibilnost i jasnoća tokom dogovaranja i pouzdanost u organizatora, podrška prilikom organizacije, mogućnost dogovora osvježenja, prilagodljivost prostora svim osobama, urednost prostora, osvijetljenost i čistoća.

Navedeni rezultati istraživanja korišteni su za kreiranje konačne ponude usluga.

Naziv usluge	Škola bosanskog jezika
Opis usluge	Škola bosanskog jezika podrazumijeva održavanje časova bosanskog jezika u grupi i/ili individualno online i/ili direktno u prostorijama OC Bugojno u dvočasovnim terminima (60-90 minuta) u ukupnom obimu od 20 časova u okviru kojih se podučava bosanski jezik (konverzacijski i pisani), kroz niz vježbi, interaktivan pristup i zadatke za učesnike. Za potrebe realizacije usluge koristi se referentna literatura. Usluga obuhvata: - Pripremni (uvodni) razgovor i besplatne konsultacije i testiranje kako bi se odredili ciljevi učenja i prilagodio kurikulum grupi - Održavanje časova (individualnih i/ili grupnih) u 60-90-minutnom terminu radnim danima i/ili vikendom u ovisnosti od stavova pojedinca i/ili grupe, 2 puta sedmično - Finalno testiranje i izdavanje potvrde o učešću na školi

Cijena usluge	- 40 KM individualni čas (800 KM za ukupno trajanje od 20 časova) - 50 KM individualni čas (500 KM za ukupno trajanje od 10 časova) u slučaju da se osoba odluči na kraće korištenje - 30 KM grupni čas (600 KM za ukupno trajanje od 20 časova)
Kome je usluga namijenjena?	- Fizičkim licima koja su porijeklom iz BiH a žive u inostranstvu i čija djeca imaju potrebu unapređenja znanja bosanskog jezika - Fizičkim licima koja su porijeklom iz BiH a žive u inostranstvu i žele očuvati i unaprijediti znanje bosanskog jezika - Kompanijama sa područja SBK (za direktne časove) i BiH (za online časove) koje imaju strane zaposlenike i žele unaprijediti znanje bosanskog jezika.
Realizator usluge	Omladinski centar Bugojno, Nejra Čehajić, magistar BHS jezika i književnosti sa preko 5 godina iskustva rada u struci i podučavanju bosanskog jezika

Naziv usluge	Radionica Canvajmo zajedno ²
Opis usluge	Radionica Canvajmo zajedno je interaktivna radionica namijenjena svima koji žele unaprijediti svoje vještine u korištenju softverskog alata Canva za dizajniranje. Obuhvata set od 6 interaktivnih radionica u trajanju od 90 minuta sa fokusom na prilagodbu alata potrebama ciljnih grupa. Naprimjer izrada template-a za dizajn plakata za najavu radionica za nevladine organizacije ili pak izrada promo objave za Instagram za biznis. Pored rada na Canva alatu radionica obuhvata i sugestije kako sadržaj prilagoditi potrebama ciljne grupe, kako osigurati besplatnu pro verziju za nevladine organizacije i druge korisne informacije. Pored osnovnih koncepata korištenja Canva platforme, radionica sadrži i naprednije tehnike i savjete za kreiranje profesionalnih i privlačnih dizajna kroz interaktivne prezentacije, demonstracije koraka po korak, praktične vježbe i primjere korištenja alata u realnim situacijama sa kojima se suoćavaju učesnici. Usluga obuhvata: - Pripremni (uvodni) razgovor i prijavu na radionicu u okviru koje se vrši procjena potreba ciljne grupe kako bi se prilagodio kurikulum radionice - Održavanje radionica (6 časova od 90 minuta u periodu od mjesec dana)

² Dat primjer za radionicu Canvajmo zajedno sa izmijenjenim sadržajem i ciljnim tržištem. Za sve naredne radionice iz savremenih IT vještina, ponuditi i predstaviti dodatnu vrijednost u odnosu na besplatne sadržaje i fokus staviti na ciljne korisnike koji imaju potrebu i kupovnu moć da priušte korištenje usluge

	- Izradu finalnog rada (zadatka) i izdavanje potvrde o učešću na radionici
Cijena usluge	- 200 KM grupna obuka za 6 časova po 90 minuta
Kome je usluga namijenjena?	- Osnovcima (kao korisnicima i njihovim roditeljima), te srednjoškolicima i studentima koji žele unaprijediti vlastite vještine dizajniranja i pripreme prezentacija korištenjem Canva alata - Fizičkim licima koja žele unaprijediti vlastita znanja dizajniranja korištenjem Canva alata u svrhu unapređenja sveukupnog znanja i poznavanja savremenih alata - Poduzetnicima koji žele naučiti pripremati dizajn objava za društvene mreže (FB, Instagram i dr.) a nisu u mogućnosti eksterno plaćati ili uslugu ili žele samostalno dizajnirati vlastite objave - Nevladinim organizacijama koje žele razviti interne kapacitete dizajniranj plakata, letaka, prezentacija ili pak objava za društvene mreže (FB, Instagram i dr.)
Realizator usluge	Omladinski centar Bugojno, Anes Tihak, volonter Centra, certificirani trener Canva alata, sa značajnim iskustvom u dizajniranju korištenjem Canva alata i upoznat sa najnovijim karakteristikama i mogućnostima istog.

Naziv usluge	Iznajmljivanje sale OC Bugojno za organizaciju evenata uz tehničku podršku
Opis usluge	OC Bugojno raspolaže multifunkcionalnom eventom salom površine 40 m², opremljenu multifunkcionalnim namještajem kojeg je moguće prilagoditi održavanju različitih evenata (postavka stolova i stolica na U oblik, amfiteatarska postavka, postavka okruglog stola i sl.). Sala je opremljena svom potrebnom tehničkom opremom za efikasno i kvalitetno održavanje evenata (projektor, whiteboard, flipchart tabla, bežični pristup internetu, osvjetljenje, razglas, računari...) uz kvalitetno osvjetljenje, širinu i čistoću prostora i ambijenta koji doprinosi efikasnosti organizacije različitih događaja (konferencije, edukacije, okrugli stolovi, promocije i sl.). Sala se nalazi unutar prostorija OC Bugojno u centru grada i sa obezbijeđenim parkingom. Usluga obuhvata: - Pripremni (uvodni) razgovor i dogovor sa klijentom o uslovima i potrebama realizacije eventa - Iznajmljivanje sale i tehničke opreme - Mogućnost korištenja tehničke i stručne podrške realizaciji eventa (prikupljanje prijava, obavješćivanje učesnika, vođenje evidencije, evaluacija eventa...)

	- Mogućnost korištenja laptopa i Zoom aplikacije za organizaciju online evenata - Mogućnost dogovora cateringa i osvježanja sa partnerima Centra
Cijena usluge	- Iznajmljivanje sale na 1 h – 50 KM - Iznajmljivanje sale na 4 h – 150 KM - Iznajmljivanje sale na 8 h – 250 KM - Tehnička podrška organizaciji eventa (prikupljanje prijava, obavješćavanje učesnika, vođenje evidencije, evaluacija eventa...)- 150 KM - Iznajmljivanje laptopa - 10 KM po korisniku
Kome je usluga namijenjena?	- Poslovnim subjektima na području Gornjovrbaske regije koji imaju potrebu za iznajmljivanjem sale za organizaciju promocija, edukacije, team building evenata, sastanaka i sl. - Nevladinim organizacijama sa područja Gornjovrbaske regije koje imaju potrebu organizacije konferencija, seminara, okruglih stolova, edukacija, sjednice skupština i sl. - Fizičkim licima i poduzetnicima sa područja Gornjovrbaske regije koji imaju potrebu za iznajmljivanjem sale za organizaciju promocija, edukacija, sastanaka i sl.
Realizator usluge	Omladinski centar Bugojno, zaposlenici i volonteri Centra sa izuzetnim iskustvom u organizaciji različitih evenata konferencija, seminara, okruglih stolova, edukacija i sl.

Vremenski plan komercijalizacije usluga

Za potrebe realizacije komercijalizacije usluga OC Bugojno neophodno je u prvoj fazi pripremiti konačne ponude predložene tri usluge, a potom i sprovesti proces fiskalizacije usluga koje su dio komercijalnog aspekta djelovanja uz nabavku fiskalne kase, izradu pravilnika o uslovima prodaje i drugih pratećih dokumenata.

Svaku narednu uslugu koja će se komercijalizirati neophodno je prvenstveno opisati prema datom primjeru, sprovesti istraživanje stavova ciljnih kupaca, analizirati interne kapacitete i potom istu ponuditi tržištu. Navedeni aspekt dio je strateškog cilja 1 u okviru Strateškog plana OC Bugojno te je detaljna razrada implementacije data ispod, što ujedno čini dio operativnog plana djelovanja organizacije u narednim godinama.

[illegible]